

Ein Buch für die Bildung von morgen

„Die Bildungslücke“ erhält Sonderpreis als Trainerbuch des Jahres 2012

(11.09.2012) Das Buch „Die Bildungslücke. Der komprimierte Survival-Guide für Berufseinsteiger“ hat den Sonderpreis als Trainerbuch des Jahres 2012 gewonnen. Zwanzig herausragende Experten der Speaker- und Trainerszene stellen darin ihr Know-how aus Perspektive von Schulabgängern, Hochschulabsolventen und Berufseinsteigern dar. Am Sonnabend (8. September 2012) überreichte Britta Kroker von Managementbuch.de den Preis an Herausgeber Thilo Baum – auf der Düsseldorfer Convention der German Speakers Association e.V. (GSA), die neben Managementbuch.de Stifterin des Preises ist. Thilo Baum nahm den Preis auch für seinen Linzer Co-Herausgeber Martin Laschkolnig entgegen.

„Einige der besten Autoren haben sich zusammengetan und ihr Wissen speziell für Berufsanfänger aufbereitet“, sagte Britta Kroker bei der Verleihung. „Ein großes Lob für dieses Projekt und seine Autoren!“ Das Buch bündelt „Wissen, das die Schule uns verschweigt“, sagt Herausgeber Thilo Baum. „Wir brauchen heute nicht mehr nur Mathe und Bio. Es geht um Respekt und Selbstwert, Prioritäten setzen, Entscheidungen treffen, Stil, Professionalität, Führung und um die Kunst, richtig mit Geld umzugehen – alles Aspekte, die das Bildungssystem eher stiefmütterlich behandelt. ‚Die Bildungslücke‘ ist ein inhaltlicher Beitrag zur Bildungsdebatte und ein Buch für die Bildung von morgen.“

Verlagsleiter Sebastian Grebe von Books4Success: „Besonders liegt uns das Thema des Buches am Herzen: Berufseinsteiger auf die Realität der Arbeitswelt vorzubereiten. Die beiden Herausgeber Thilo Baum und Martin Laschkolnig haben dafür genau die richtigen Beiträge zusammengestellt und großartige Arbeit geleistet.“ Der Ratgeber liefert substanzielles Know-how für alle Berufstätigen – durch Beiträge des Zeitmanagement-Papstes Lothar Seiwert, des fernsehbekannten Motivationscoachs Stefan Frädrich, des Radiomoderators Holger Klein, der Verhandlungsexpertin Ingeborg Rauchberger und vieler anderer erfahrener Wissensvermittler der Speaker- und Seminarszene.

Für Thilo Baum ist es bereits der zweite Trainerbuchpreis: Im Jahr 2010 gewann er den Titel für sein Buch „Mach dein Ding!“, ebenfalls ein Buch zur Orientierung in der Arbeitswelt und ein flammendes Plädoyer für mehr Initiative und Selbstbestimmung in der beruflichen Lebensplanung.

Kontakt zu Herausgeber Thilo Baum:
+49-33984-50775
thilo@thilo-baum.de

Kontakt zu Herausgeber Martin Laschkolnig:
+43-732-890136
info@dieerfolgsprinzipien.de

Kontakt zum Verlag: Quadriga Communication GmbH, Felicitas Kraus, +49-30-30308089-14